**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Министерство образования Омской области

Управление образования администрации Саргатского муниципального района

Омской области

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение «Саргатская основная школа»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СОГЛАСОВАНО |  | УТВЕРЖДАЮ |
| Заместитель директора по УР |  | Директор МБОУ «Саргатская ОШ» |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(Н.А.Орлянская) |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_( Т.В.Лаврентьева) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Приказ №141 |
|  |  | от " 29" августа 2024г. |

.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

учебного курса   
«Основы финансовой грамотности»

для **8** класса основного общего образования   
на 2024 - 2025 учебный год

Составитель: Москвина Татьяна Владимировна   
учитель истории

Саргатское, 2024

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Рабочая программа по учебному курсу " Основы финансовой грамотности " для обучающихся 8 классов разработана на основе:

• Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ;

• Федеральный закон от 19.12.2023 № 618-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»;

• приказа Минпросвещения от 22.03.2021 № 115 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования» (распространяется на правоотношения с 1 сентября 2021 года);

• Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 31.05.2021 № 287 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования»;

• Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 18.07.2022 № 568 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования»;

• Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 18.05.2023 № 370 «Об утверждении федеральной образовательной программы основного общего образования»;

• СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденных постановлением главного санитарного врача от 28.09.2020 № 28;

• СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания», утвержденных постановлением главного санитарного врача от 28.01.2021 № 2.

* учебного плана основного общего образования, утвержденного приказом *МБОУ «Саргатская ОШ»* от *29.08.2024*  № *141*  «О внесении изменений в основную образовательную программу основного общего образования»;
* рабочей программы воспитания *МБОУ «Саргатская ОШ»*.

**Цель курса:** формирование у учащихся готовности принимать ответственные и обоснованные решения в области управления личными финансами, способности реализовать эти решения.

**МЕСТО УЧЕБНОГО КУРСА В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ**

На изучение данного курса отводится 0,5 учебного часа в неделю, всего 17 учебных часов в год.

**СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА**

**Потребительская культура** (1 час).

Что такое потребительская культура. Потребление: структура и нормы.

**Потребитель и закон** (2 часа).

Кто такой потребитель? Разнообразие человеческих потребностей и их классификация. Закон «О защите прав потребителя».

**Потребитель – король на рынке** (2 часа).

Что такое рынок? Виды и способы торговли.

**Куда уходят деньги?** (2 часа).

Статьи доходов и расходов. Рациональный бюджет семьи. Налоги.

**Информация для потребителя** (2 часа).

Источники информации. Реклама и ее виды. Символы на этикетках, упаковках, вкладышах». Индекс Е: что он означает.

**Искусство покупать** (2 часа).

Качество товаров. Как покупать продукты питания? Как выбирать одежду и обувь? Бытовая техника. Всегда ли товар можно обменять?

**Потребительская культура в сфере услуг** (2 часа).

Потребительская культура в сфере услуг. Правила пользования коммунальными услугами.

**Кто защищает права потребителей** (3 часа).

Государственные органы защиты прав потребителей. Общественные организации по защите прав потребителей. В каких случаях потребитель имеет право на судебную защиту? Что такое моральный вред и как он возмещается.

**Обобщение. Итоговое онлайн-тестирование** (1 час).

**Форма проведения занятий:** очно-дистанционная. Задания публикуются на блоге МБОУ «Саргатская ОШ». ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ. Вкладка « 8 класс ОФГ». ПРОВЕРКА И ОБСУЖДЕНИЕ ТЕМЫ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ КАЖДУЮ ПЯТНИЦУ ОФЛАЙН. <https://imgrazhdanenrasha.blogspot.com/p/8.html>

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

**Личностными результатами изучения курса «Основы финансовой грамотности»** являются:

- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;

- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;

- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;

- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях;

- участие в принятии решений о семейном бюджете.

**Метапредметными результатами изучения курса «Основы финансовой грамотности»** являются:

**Познавательные:**

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;

- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;

- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);

- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;

- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

**Регулятивные:**

- понимание цели своих действий;

- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;

- проявление познавательной и творческой инициативы;

- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;

- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

**Коммуникативные:**

- составление текстов в устной и письменной формах;

- готовность слушать собеседника и вести диалог;

- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;

- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событий;

- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,

- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

**Предметными результатами изучения курса «Основы финансовой грамотности» являются:**

- понимание основных принципов экономической жизни общества: представление о роли денег в семье и обществе, о причинах и последствиях изменения доходов и расходов семьи, о роли государства в экономике семьи;

- понимание и правильное использование экономических терминов;

- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;

- приобретение знаний и опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных задач в области семейной экономики: знание источников доходов и направлений расходов семьи и умение составлять простой семейный бюджет; знание направлений инвестирования и способов сравнения результатов на простых примерах;

- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;

- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

**ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** **п/п** | **Тема** | **Количество часов** | **Виды деятельности** | **Электронные (цифровые) образовательные ресурсы** |
| 1 | Потребительская культура | 1 | Узнать, что такое потребительская культура.  Уметь давать характеристику потребительской культуре личности и потребительской культуре общества. | Рациональное потребление потребителя  <https://www.youtube.com/watch?v=szOsqVOECIg> |
| 2-3 | Потребитель и закон | 2 | Узнать, что такое правовым статус.  Познакомиться с правовым статусом потребителя в российском государстве и с некоторыми положениями закона РФ «О защите прав потребителей». | <https://www.youtube.com/watch?v=lLqvIk_vdIE> |
| 4-5 | Потребитель – король на рынке | 2 | Уметь различать виды рынков по виду товаров; виды и способы торговли; Научиться самостоятельному выбору товара и его приобретению на рынке; культуре общения между продавцом и покупателем. | Что такое рынок?  <https://www.youtube.com/watch?v=kGVTIhk01KA>  Виды и способы торговли  <https://www.youtube.com/watch?v=KrYS7uZodlo> |
| 6-7 | Куда уходят деньги | 2 | Определять какие расходы совершает типичная семья;  Объяснять чем различаются расходы и как их особенности влияют на управление ими;  Уметь вести учёт и планировать расходы;  Решать практические финансовые задачи. | Экономика домохозяйства. Семейный бюджет  <https://www.youtube.com/watch?v=Jx_olAlzRhE> |
| 8-9 | Информация для потребителя | 2 | Знать, что такое реклама, её классификацию.  Отделять факты о предлагаемом товаре/услуге от информации, направленной на эмоции потребителя.  Уметь делать рациональный выбор. | Реклама понятие и определение. Классификация рекламы  <https://www.youtube.com/watch?v=O5ZL88wMhko> |
| 10-11 | Искусство покупать | 2 | Реалистично оценивать свои потребности;  Подсчитывать полную стоимость приобретения единицы товара;  Уметь использовать информацию о товаре из дополнительных источников;  Решать практические финансовые задачи. | Искусство покупать. Правила денег  <https://www.youtube.com/watch?v=AyvE-IJKmkM> |
| 12-13 | Потребительская культура в сфере услуг | 2 | Усвоить знания о правах и обязанностях потребителей в сфере услуг;  продолжить формирование умений и навыков разумного потребительского поведения в сфере финансовых, коммунальных, образовательных, медицинских услуг;  способствовать воспитанию высоких нравственных качеств, выдержки, настойчивости и чувства такта. |  |
| 14-16 | Кто защищает права потребителей | 3 | Узнать о правовом статусе потребителя;  Формировать элементарные умения защиты своих прав в данной области;  Решать практические финансовые задачи. | <https://www.youtube.com/watch?v=zdJupdA-ZWM>  <https://www.youtube.com/watch?v=fkQA8AXm8KA> |
| 17. | Обобщение по учебному курсу. Итоговое онлайн-тестирование | 1 |  | <https://app.onlinetestpad.com/tests> |

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

**ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА**

И. Липсиц Е. ВигдорчикФинансовая грамотность: методические рекомендации для учителя. Москва 2018 [Электронный ресурс]. – URL: <https://fmc.hse.ru/5-7forms>

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ**

И. Липсиц Е. ВигдорчикФинансовая грамотность: методические рекомендации для учителя. Москва 2018 [Электронный ресурс]. – URL: <https://fmc.hse.ru/5-7forms>

РАНХиГС Материалы дополнительной профессиональной программы «Содержание финансовой грамотности (продвинутый уровень)». Москва 2022.

**ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

Портал «Дружи с финансами» <https://vashifinancy.ru/>

Просветительский портал «ХочуМогуЗнаю» <https://хочумогузнаю.рф>

Сайт Федерального методического центра по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования. <https://fmc.hse.ru>

Образовательные продукты ПАКК. <https://edu.pacc.ru>

Тесты для оценки уровня финансовой грамотности. <http://finance.instrao.ru/fin/>

Сайт семейного финансового фестиваля. <https://familymoneyfest.ru/>

Информационно - просветительский ресурс, созданный Банком России. <https://fincult.info/>